



BANDO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DI MERCATINI di NATALE IN ZONA 9

* * * *

Art. 1 Oggetto

Il Consiglio di Zona 9, con deliberazione n° 318 de ll'18/10/2012, ha previsto di promuovere la realizzazione di mercatini legati al tema natalizio in Zona 9, come iniziativa di animazione culturale, attraverso l'aggregazione della cittadinanza nei quartieri, volta a rivitalizzare le zone periferiche.

Art. 2 Partecipanti

L'Amministrazione Comunale con il presente bando intende procedere alla ricerca di soggetti in grado di realizzare iniziative consistenti nella organizzazione e realizzazione di Mercati di Natale. Possono partecipare a questo bando: operatori commerciali, artigiani e mestieranti, nonché gli enti e le associazioni operanti nel settore, dotate di apposito statuto e atto costitutivo, iscritte ad uno degli Albi delle Associazioni o ad Associazioni del Commercio e dell'Artigianato o ancora ad Associazioni di Via dei Commercianti presenti sul territorio del Comune di Milano. Sarà, inoltre, possibile la costituzione, per l'effettuazione dell'attività richiesta, di raggruppamenti temporanei delle suddette organizzazioni/associazioni. Nel caso di raggruppamento temporaneo di Associazioni, l'Associazione mandataria, ai sensi dell'art. 34 del D.Lgs. 163/2006, dovrà presentare il mandato collettivo speciale con rappresentanza, dal quale risulti la delega delle Associazioni mandanti in nome delle quali il mandatario esprimerà l'offerta.

Art. 3 Linee guida per la presentazione dei progetti

L'iniziativa è costituita dalla organizzazione e realizzazione - senza costi per l'Amministrazione - di almeno un Mercatino Natalizio, da svolgersi nelle località di seguito definite nel periodo compreso tra il **1° dicembre 2012 e il 7 gennaio 2013** in un orario compreso fra le ore 9,00 e le ore 23,00 secondo le seguenti linee guida:

- 1) Per attribuire decoro e qualità estetica alle iniziative, le postazioni di vendita dovranno a livello estetico essere omogenee e rispondere al tema riguardante il Natale;



- 2) In tutti i mercatini, come previsto dalla citata delibera di Giunta, il soggetto organizzatore dovrà promuovere la raccolta di libere donazioni per la manutenzione delle guglie del Duomo di Milano;
- 3) Un singolo soggetto può presentare più progetti e quindi essere aggiudicatario dell'organizzazione del mercatino in più di un'area tra quelle indicate, a patto che si impegni a realizzare i Mercatini, nel pieno rispetto dei criteri previsti;
- 4) I generi merceologici dovranno prevalentemente essere attinenti al tema del Natale;
- 5) Saranno privilegiate le iniziative che valorizzano le attività commerciali presenti nelle vie o nelle zone, anche attraverso un coinvolgimento diretto;
- 6) Località dove è possibile organizzare i Mercatini della Zona 9 (escluse le giornate di mercato):

- Piazza Minniti;
- Piazza Archinto;
- Viale Affori / Piazza S. Giustina; Villa Litta;
- Piazza Gasparri;
- Piazza Kaiserlian;
- Piazza S. Giuseppe;
- Cassina Anna;
- Parco Bassi-Via Livigno;
- Piazza Schiavone;
- Piazza Alfieri;
- Via Ornato-Passerini-Hermada;
- Maciachini / Via Imbonati;

Le domande dei partecipanti al presente bando di cui all'art. 7, formalizzate in una "proposta di progetto", dovranno essere "chiavi in mano", ovvero gli operatori dovranno prevedere la progettazione e realizzazione completa del Mercatino di Natale per la località o le località per la quale intendono concorrere, assumendosi tutti gli oneri ed i costi ad esso inerenti, ivi compresa la richiesta e l'ottenimento di tutti i permessi necessari alla buona riuscita dell'iniziativa, presso i competenti uffici comunali ed eventualmente esterni all'Amministrazione Comunale.

Ogni offerente può partecipare per offrire l'organizzazione e la realizzazione del Mercatino anche in più di una località tra quelle sopra indicate. La "proposta di progetto" dovrà, in questo caso, essere ben suddivisa tra le diverse località previste.

L'aggiudicatario dovrà occuparsi di tutte le attività necessarie per la buona riuscita dell'evento, in particolare: a) organizzazione degli eventi, b) scelta degli operatori economici, artigianali e culturali per l'animazione delle giornate, c) comunicazione e pubblicizzazione degli eventi (la pubblicizzazione avverrà in collaborazione con questa Amministrazione, che in aggiunta alla diffusione a carico dell'offerente, potrà inserire gli eventi nei suoi canali istituzionali di comunicazione), d) acquisizione di tutte le necessarie autorizzazioni e/o permessi, ivi compresi i permessi viabilistici questi ultimi da richiedere prima della presentazione dell'offerta di progetto di cui al presente bando al competente comando di zona, di tutto quanto necessario per l'installazione delle casette in legno o gazebo ed in generale per la realizzazione

dell'iniziativa, compresi gli interventi di pulizia delle aree interessate, al termine dell'evento.

Gli eventi saranno finalizzati alla socializzazione e all'aggregazione della cittadinanza, alla promozione delle attività artigianali e di commercio al dettaglio inerenti il tema del Natale.

Questa iniziativa dovrà essere caratterizzata da una prevalente vocazione culturale atta a valorizzare il territorio cittadino. Per tale motivo potrà usufruire di tutte le agevolazioni e contributi previsti dalla normativa comunale in termini di computo COSAP. In particolare, atteso che tutti i mercatini possono essere considerati ad alto valore tradizionale ed aggregativo e, come tali, iniziative di particolare interesse e valore per la città, saranno assoggettabili al coefficiente dello 0,50 per il calcolo COSAP e avranno accesso al fondo gestito dalle Zone a copertura integrale delle spese relative al canone per l'occupazione del suolo pubblico.

Gli organizzatori dovranno assicurare, nell'organizzazione dell'evento, adeguati spazi espositivi mediante casette di legno o gazebo esteticamente omogenei tra loro per tipo/struttura , colori - tipici del Natale – e dimensioni minime di 3,5m X 3m.

La stampe delle locandine, nel numero e dimensioni che il Settore Zona valuterà in base alla disponibilità, avverrà tramite la Civica Stamperia Comunale.

Potranno essere previsti e realizzati eventi di intrattenimento collaterali legati al tema natalizio.

Art. 4

Tipologie di generi ammessi

Le tipologie dei generi esposti per la vendita al pubblico saranno le seguenti:

- ◆ ADDOBBI per presepi e alberi di Natale
- ◆ FERRO BATTUTO, RAME, OTTONE
- ◆ GIOCATTOLI natalizi
- ◆ LIBRI e STAMPE
- ◆ RIGATTIERI/ANTIQUARIATO
- ◆ ARTICOLI DA REGALO natalizi
- ◆ DOLCIUMI
- ◆ ALIMENTARI TIPICI
- ◆ CIOCCOLATO e suoi derivati
- ◆ CASTAGNE e suoi derivati
- ◆ VIN BRULE'
- ◆ ARTIGIANI del LEGNO
- ◆ ARTIGIANI (altro)

La percentuale massima prevista per le postazioni dedicate ai generi alimentari è fissata al 50%.

Gli espositori o le associazioni di cui fanno parte dovranno comunque essere **presenti per tutta la durata dell'iniziativa**. Non sono ammesse sostituzioni in corso.

Art. 5

Valutazione progetti

La valutazione dei progetti sarà seguita da una apposita commissione tecnica formata dal personale del Settore Zona 9 che formerà sulla base dei titoli preferenziali

apposita graduatoria. In caso di più offerte per la medesima località e/o periodo (totale o parziale), verrà preferito il progetto che avrà raggiunto un punteggio maggiore. Saranno prescelti i progetti che abbiano raggiunto un punteggio minimo di 28 punti.

Art.6 Titoli preferenziali

Oltre a quanto richiesto nell'art. 3, ed assolutamente necessario, verrà assegnato un punteggio aggiuntivo per ognuno dei seguenti titoli preferenziali, in possesso:

TITOLO PREFERENZIALE (a fianco è indicato il punteggio massimo che la Commissione esaminatrice potrà assegnare)	PUNTEGGIO MASSIMO
Maggior numero di giorni dedicati all'iniziativa	10
Numero di bancarelle superiore a 15, compatibilmente con le prescrizioni viabilistiche	10
Maggior numero di bancarelle dedicate ai prodotti artigianali rispetto agli alimentari	10
Inserimento nel programma degli eventi, di attività di artisti di strada, di esecuzione di musica dal vivo e di altri spettacoli di intrattenimento.	10
Iniziative che valorizzano le attività commerciali presenti nelle vie o nelle zone, anche attraverso un coinvolgimento diretto	5
La contestuale messa in atto di iniziative volte alla promozione della raccolta differenziata, eventualmente identificate in accordo con AMSA, che mirino a ridurre al minimo gli interventi di pulizia al termine dell'evento.	10

Art. 7 Modalità e termini di presentazione della proposta di progetto

Il presente bando e la domanda contenente la proposta di progetto sono reperibili sul sito internet www.comune.milano.it. La domanda dovrà essere indirizzata a

“Comune di Milano - Settore Zona 9 – Direzione del Settore
**“BANDO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DI MERCATINI DI NATALE IN
 ZONA 9”**

La domanda dovrà pervenire al protocollo del Settore Zona 9, Via Guerzoni 38 (orario di apertura **9.30/12.00** da **lunedì a venerdì**) in busta chiusa entro e non oltre le ore **12.00** dell' **8 novembre 2012**.

La domanda dovrà essere presentata in Bollo da € 14,62.=(salvo i casi previsti di esenzione).

Responsabile del procedimento ai sensi della Legge 241/90: dott.ssa Elisabetta Falcone. Ulteriori informazioni relative al presente Bando potranno essere richieste al Settore Zona 9 Via Guerzoni 38 - tel. 02.884.58752 - 58783 (dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 12.00 e dalle 14,30 alle 16.00)

La domanda (allegato 1) dovrà essere firmata dal legale rappresentante e accompagnata dalla seguente documentazione:

1. "Proposta di progetto" con a) relazione illustrativa dettagliata del programma dell'iniziativa, con l'indicazione b) del periodo di svolgimento, c) delle località prescelte. In questa proposta, dovranno essere in generale riportati tutti quegli elementi di valutazione previsti all'art. 3 e dall'art. 6 del presente bando. In particolare, modalità operative prescelte per attribuire decoro e qualità estetica alle casette di legno o ai gazebo ed in generale garantire un alto livello estetico dell'iniziativa, il tutto rispondente al tema riguardante il Natale. Dovrà essere indicato d) il numero dei banchi suddivisi per merceologie, eventuali iniziative extracommerciali, arredi decori servizi aggiuntivi, infine l'impegno a promuovere la raccolta di libere donazioni per la manutenzione delle guglie del Duomo di Milano.
2. atto costitutivo del soggetto proponente, con allegato lo Statuto.

Non saranno prese in considerazione le istanze la cui documentazione è incompleta o non conforme a quanto elencato in questo articolo.

Art. 8 Penalità

Chi deciderà di rinunciare all'iniziativa dopo la presentazione dell'offerta il 5 novembre verrà escluso dal bando di partecipazione per i Mercatini di Natale e dall'organizzazione di eventi/feste di via/quartiere nell'anno 2013.

Milano, 25 ottobre 2012

**IL DIRETTORE DEL SETTORE
Dott. Carlo Premoselli**